

Caracterización de las empresas “gacela” en España - Un estudio sobre las Pymes de alto rendimiento

Miguel Palacios Fernández¹, Iván Ángel García Muñoz¹

¹ Dpto. Organización y administración de empresas. Escuela técnica superior de Ingenieros Industriales. Universidad Politécnica de Madrid. c/ José Gutiérrez Abascal 2, 28006 - Madrid (España). mipalacios@etsii.upm.es, ivanangel.garciamunoz@telefonica.es

Resumen

Esta publicación se enmarca dentro del sector Pyme español y tiene como finalidad hacer un análisis de aquellas Pymes que presentan un rendimiento superior a la media en términos de facturación y creación de empleo.

La publicación se compone de dos pilares fundamentales, por un lado proporciona una panorámica de la situación empresarial Pyme española, haciendo especial hincapié en la innovación. En este sentido, se destaca el entorno español como un entorno propicio para realizar el estudio, debido a su prosperidad y estabilidad en términos de creación de empresas Pyme así como su involucración con la inversión en innovación. Por otro, presenta un análisis descriptivo y comparativo de las mejores prácticas que se realizan en las Pymes que tienen un alto rendimiento vs. resto de Pymes, entre los que se destacan factores como la innovación, la expansión territorial del negocio y el modelo empresarial.

El estudio se ha realizado en sintonía con los avances en investigación producidos en la Unión Europea, mediante iniciativas como “Europe Innova”, e intenta ampliar y complementar la información y resultados allí obtenidos.

Keywords: Gacelas, Alto rendimiento, innovación

1. Introducción

La economía española ha experimentado una espectacular mejoría en los últimos años debido a numerosos factores de índole político, económico y social. Ello ha hecho de España un destino muy atractivo para trabajadores procedentes de Latinoamérica, África y países del Este de Europa, que han sido acogidos por Pymes y grandes empresas a todos los niveles. El empleo y los beneficios empresariales han aumentado de manera continua y el gobierno central ha vivido unos años de excedentes presupuestarios aún habiendo importantes inversiones en infraestructuras en ese periodo.

Pero coincidente con dicha mejoría se están produciendo varios fenómenos macroeconómicos de importante relevancia que ya a día de hoy, están cambiando el ámbito competitivo de nuestras empresas y en un futuro próximo pueden poner en riesgo la sociedad del bienestar que disfrutamos. Por un lado, tenemos el fenómeno de la incorporación de grandes naciones, como por ejemplo India y China, al grupo de países que invierten de manera significativa en I+D+i, dejando de ser ya únicamente lugares de producción a bajo coste. Por otro, está la mejora de los transportes y comunicaciones, que unido al

levantamiento de barreras arancelarias hacen que los productos y servicios puedan viajar fácilmente a través de regiones y fronteras provocando una competencia exacerbada.

En dicho entorno las comunidades autónomas y el gobierno central, coordinadas con la Comisión Europea, han sido muy activas para intentar potenciar la innovación y productividad en nuestras regiones y países como elemento de mejora de nuestra competitividad. En sus primeros años concebida como inversión en I+D e innovación de producto y proceso principalmente, y desde hace algunos años incluyendo la innovación organizativa y de marketing también como elementos clave para el desarrollo y potenciación del tejido empresarial.

Las mencionadas políticas incluyen tanto a grandes empresas como a la Pyme. Esta publicación se centra en estas últimas, debido al interés de los gobiernos de los distintos países que buscan su potenciación al ser generadores naturales de gran riqueza para el país, en especial en lo que a nuevos puestos de trabajo se refiere.

En este sentido, es de especial relevancia analizar en profundidad aquellas empresas que presenten indicadores de desarrollo y sostenibilidad por encima de la media, tanto en facturación como en número de empleados, de tal forma que se puedan extraer de las mismas, las prácticas que mejor realizan y que son las causantes de su extraordinario rendimiento.

A las empresas que presentan un rendimiento superior a la media, en facturación y empleo, se las conoce como empresas “gacela”, en un paralelismo con los rápidos y eficientes mamíferos de la sabana africana. Todo músculo, consiguen sobrevivir en ambientes hostiles con movimientos rápidos cuando es necesario.

Tanto en España como a nivel mundial se conoce poco de estas empresas. Hay proyectos en curso en la Unión Europea y paneles de expertos debatiendo sobre como ayudar a aumentar el número de éstas o potenciar aquellas que ya lo son. En este sentido, este artículo pretende explicar que es una “gacela”, lo que la hace crecer e intenta ser un punto de partida para el diseño de políticas públicas que, de manera significativa, contribuyan a incrementar el número de empresas que se convertirán en las Zara, Microsoft, Skype o Tom Tom del futuro.

2. Concepto empresa “Gacela”

2.1 Importancia

Desde la Comisión Europea hasta los países o regiones se están haciendo importantes esfuerzos para potenciar el mundo empresarial Pyme. La reunión del Consejo Europeo de primavera del 2006 incluye una serie de propuestas para reducir la reglamentación y costes en los que se incurre desde dichas empresas, y están siendo trasladadas a todas las regiones de la Unión Europea incluida España. La reunión de jefes de estado y gobierno de octubre de 2007, resalta que es necesario para sobrevivir en la era de la globalización “*liberar el potencial de crecimiento y creación de empleo de las Pyme y hacer uso completo de su capacidad de innovación*”.

En el año 2008 se iniciará el desarrollo de un documento denominado “Small Business Act” que recogerá las principales propuestas para conseguir los objetivos planteados en octubre de 2007, que están perfectamente alineados con la agenda de Lisboa, en la cual se marcó el objetivo estratégico de convertir la economía de la Unión Europea en “*la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, antes del 2010, capaz de un*

crecimiento económico duradero acompañado por una mejora cuantitativa y cualitativa del empleo y una mayor cohesión social”.

En paralelo, y desde hace unos años, la Comisión Europea tiene otra iniciativa especializada en un grupo de Pymes. Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto “*Europe Innova*”⁴⁰ y se ha planteado para intentar comprender un fenómeno por todos los gobiernos perseguido pero poco estudiado: fomentar la aparición y el desarrollo de empresas de alto crecimiento o “gacela”. Para ello periódicamente reúne expertos de diversos países para identificar patrones de comportamiento, barreras y catalizadores que presentan estas empresas.

En estos paneles de expertos, se ha estudiado la importancia de este tipo de empresas desde diferentes perspectivas. Así, tenemos estudios que indican que los beneficios aportados por una empresa de este tipo son numerosos, tanto para la empresa como para el propio país, al generar riqueza económica y creación de empleo. Por ejemplo, dentro de las nuevas empresas, las gacelas son de gran importancia para la generación de empleo, ya que como se puede observar en la tabla 1, a nivel mundial un 7,4 % de las nuevas empresas esperan generar el 72,6 % de los empleos.

Tabla 1. Importancia de las empresas de alto rendimiento en la creación de empleo⁴¹

Cohort Total	Total expected jobs for category	Number of Cases	% of Cohort in Category	Incremental Contribution to	
				Cohort Total Jobs, %	% of Cohort Total Jobs
0 or more jobs	661 778	87 677	100,0%	0,0%	100,0%
1 or more jobs	661 778	63 450	72,4%	3,8%	100,0%
2 or more jobs	636 839	38 511	43,9%	7,2%	96,2%
5 or more jobs	589 165	20 216	23,1%	7,4%	89,0%
10 or more jobs	540 319	11 814	13,5%	9,0%	81,6%
20 or more jobs	480 654	6 514	7,4%	12,9%	72,6%
50 or more jobs	395 278	2 995	3,4%	12,9%	59,7%
100 or more jobs	309 657	1 522	1,7%	46,8%	46,8%

En cuanto a la situación española, podemos decir que la Tasa de actividad Emprendedora de España es importante, siendo de un 7,27% de la población activa adulta frente al 5,64% de Europa en 2006. Sin embargo, hay aún mucho camino por recorrer para mejorar el impacto de dicha tasa creando empresas gacela. Como se puede observar en la figura 1, el caso español aún dista mucho de otros países en temas de creación de empresas de alto rendimiento.

En el pasado reciente España ha dado un salto cualitativo importante en temas de creación empresarial, y sus resultados económicos son bastante alentadores, no obstante, nos encontramos ante un escenario como el de las empresas “gacela” poco explorado aún, pero en

⁴⁰ Proyecto dedicado a “*informar, ayudar, movilizar y conectar en red a los principales participantes en el campo de la innovación empresarial, como los ciudadanos europeos, directores de empresas, encargados de la elaboración de las políticas, directores de grupos, inversores y asociaciones relevantes*”

⁴¹ Autio, E. 2007. GEM 2007 Global Report on High-Growth Entrepreneurship. GERA, London – Imperial College London; Tanaka Business School

el que los países punteros ya presentan unos volúmenes de inversión y de creación de estas empresas, significativamente más elevados que el caso español.

Por lo tanto, es un buen momento para “engancharse” al tren de alta velocidad de los países más avanzados y hacer un esfuerzo por empezar a aplicar medidas correctoras para invertir la tendencia bajista que presenta España, y comenzar a estudiar y explotar las posibles mejores prácticas que presentan estas empresas entre todo el tejido empresarial Pyme, con el fin de dar un nuevo salto cualitativo que nos impulse en la buena dirección en la creación y gestión de este tipo de empresas que presentan numerosos beneficios para la sociedad.

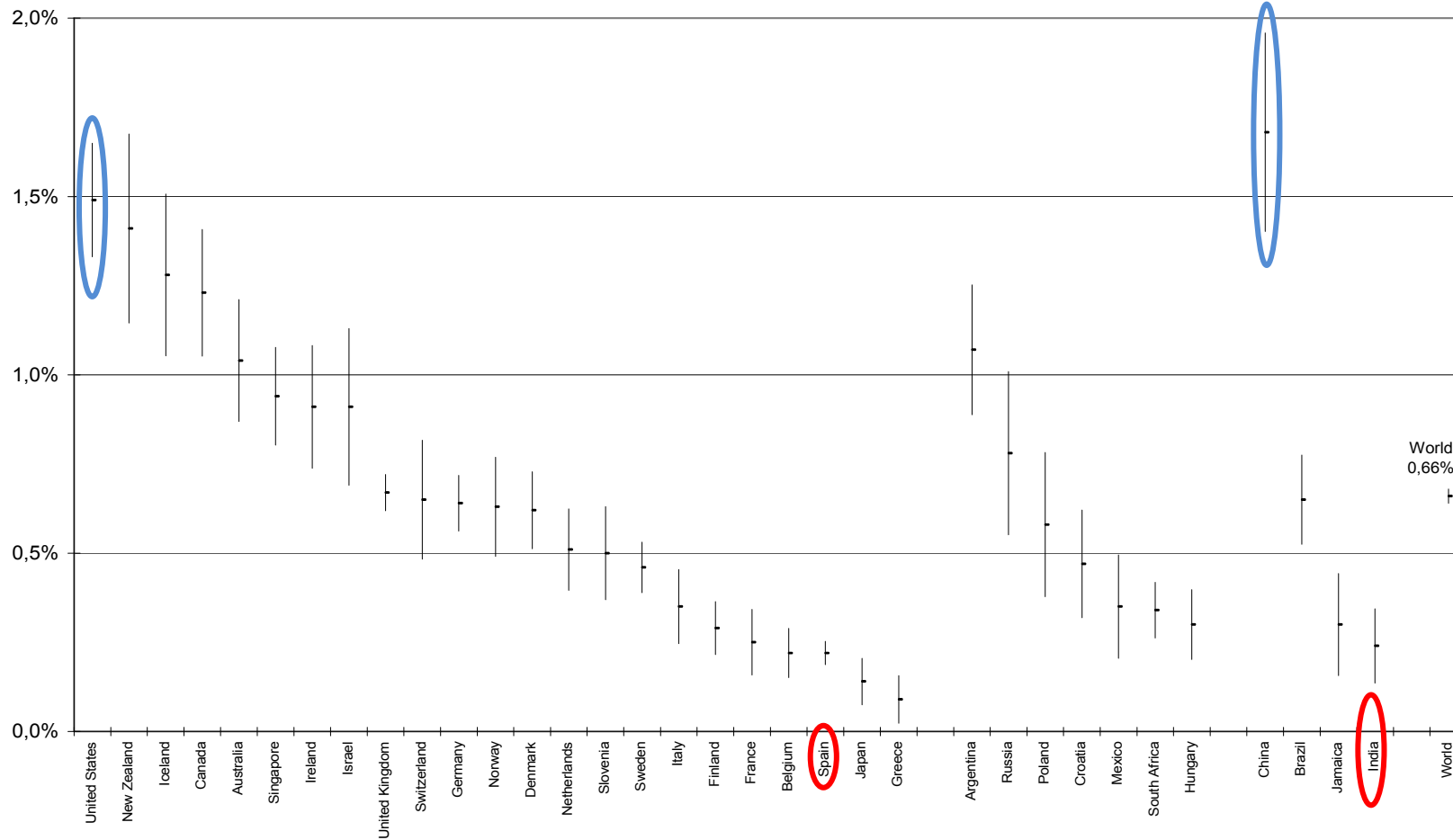


Figura 1. Tasa de Actividad Emprendedora “gacela” (Alto rendimiento) respecto a la población activa adulta – Nivel mundial⁴²

⁴² Autio, E. 2007. GEM 2007 Global Report on High-Growth Entrepreneurship. GERA, London – Imperial College London; Tanaka Business School

2.2 Definición

Las empresas “gacela” se caracterizan por tener un crecimiento identificable y superior a la media en facturación y en la creación de puestos de trabajo pero entre los académicos no hay una definición comúnmente aceptada. Primero sobre la variable objeto de estudio: empleo y/o facturación. La definición basada en empleo plantea la dificultad de que no son datos de obligatoria cumplimentación en los informes anuales de las empresas y, en muchos casos, los datos de la Seguridad Social o equivalentes no son públicos. Por ello en este estudio se trabaja con la variable facturación.

El segundo elemento a considerar es la definición de crecimiento: absoluto o relativo. Hay estudios que identifican el 5% ó 10% de empresas de mayor crecimiento de su universo de empresas Pyme. Pero dicha definición plantea la problemática de que al cambiar el universo de estudio (p. ej. estudio de Pymes “gacela” en otro país) cambia el concepto de “gacela”, por lo que los estudios no son comparables, y no presentan factores uniformes y objetivos sobre los que sentar una sólida base para definir las características de estas empresas “gacela” en cualquier zona geográfica del mundo. En el artículo que aquí presentamos, los autores consideramos crecimiento absoluto considerado sobre la facturación de años precedentes.

El tercer elemento es el horizonte de tiempo y nivel de crecimiento. El presente estudio se basa en empresas que al menos tengan en 4 años consecutivos crecimiento en facturación de al menos el 20% cada año (o un 25% de crecimiento durante 3 años), así como un número mínimo de puestos de trabajo en la actualidad⁴³.

2.3 Características

Pese a que la definición y caracterización de las empresas “gacela” no es uniforme y ofrece muchos matices y perspectivas según los autores y organismos que plantean estudios sobre este tipo de empresas, sí que se pueden encontrar algunas consideraciones y características comunes a todas las definiciones.

Así tenemos que en el desarrollo de este tipo de empresas aparecen algunos factores críticos como la innovación, que presenta índices superiores en este tipo de empresas que en el resto. Ahora bien, la innovación debe concebirse desde una gestión integral a través de toda la organización, de tal forma que genere una auténtica cultura innovadora empresarial, porque de lo contrario pierde poder y no representa un factor tan determinante en el alto rendimiento empresarial.

El hecho de concebirse la innovación como un aspecto que involucra a toda la organización⁴⁴, contribuye a romper el mito creado de que la innovación es solamente aplicable a los productos y procesos que se comercializan (también hay innovaciones aplicadas a las áreas de marketing, de organización empresarial, etc.).

⁴³ Hemos estimado oportuno considerarlo 10 puestos de trabajo, siendo éste un requisito adicional al ya comentado de que en 4 años la facturación debe estar por encima del 20%

⁴⁴ No en vano, la Unión Europea está poniendo especial énfasis en que sus países desarrollen la innovación en todas sus vertientes, como pilar básico para la sostenibilidad.

Una característica más que define a las empresas “gacela” es la gran capacidad de reacción ante nuevas oportunidades que presenta el mercado. Así, estas empresas tienen la capacidad organizativa para explorarla y reducir el tiempo entre la detección de la oportunidad y la venta del producto o servicio. Para ello, la innovación (ya sea mediante avances científicos, mejora de sistemas, comercialización u otras áreas de gestión) es un elemento crucial. También son empresas que adoptan más riesgos en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado que les proporcionen buenos márgenes de beneficios, ya que aunque “fallan” en la detección de algunas oportunidades (y les producen pérdidas), explotan muchas otras “exitosas” que contribuyen de manera significativa a su crecimiento elevado.

Otras características comunes detectadas en diversos estudios acerca de este tipo de empresa son las siguientes:

- Son compañías jóvenes.
- Realizan una continua mejora de su productividad y eficiencia.
- Realizan fuertes inversiones en activo inmovilizado para poder satisfacer la demanda de sus productos, financiándose mediante deuda a corto plazo y fondos propios.
- Obtienen unos menores gastos financieros y de personal sobre ingresos.
- Acceden principalmente a fuentes de capital riesgo como fuente de financiación (cuando crecen pueden acudir a la bolsa para buscar nueva financiación)

Estas empresas presentan un escenario muy atractivo desde diferentes puntos de vista, pero deben gestionar una serie de riesgos inherentes al propio crecimiento “acelerado” que tienen. Entre estos riesgos destaca la gestión del crecimiento a todos los niveles, debido a que es necesario planificar (a nivel de recursos y de organización) esa previsión de crecimiento “acelerado”, para que el propio éxito no ahogue a la empresa desembocando en una paralización o decrecimiento.

Los análisis previos en “Europe Innova” muestran que existen ejemplos de “gacelas” en todos los sectores industriales, incluso en industrias que han sufrido cierto declive en Europa como el sector textil. Aparentemente, el modelo de negocio o gestión, las barreras de entrada a los mercados, la existencia de mano de obra cualificada y el tamaño del mercado objetivo influyen en dicho comportamiento de manera significativa.

El comité de expertos del panel de empresas de alto crecimiento o “gacelas” anima a realizar trabajos que profundicen en la comprensión de los factores que hacen que las Pymes se conviertan en “gacelas” y en la definición del término en sí mismo de manera comprensible y medible de una manera objetiva y uniforme, independientemente de la localización geográfica. Este informe cubre todos estos aspectos para el caso de España.

3. Análisis y Conclusiones del estudio de investigación

3.1. Entorno Pyme español

El estudio realizado carecería de sentido si el marco donde se aplicase no reuniese las condiciones apropiadas.

Un entorno apropiado viene representado por un país o zona geográfica desarrollada, donde su volumen y actividad empresarial sea estable y avanzada, de tal forma que sea en un entorno competitivo y marcado por un control legal y jurídico donde estas empresas presenten un sólido rendimiento. Por lo tanto, no son adecuados para hacer un estudio de estas características, países poco regulados y que presentan un marco empresarial inestable, debido a que los crecimientos en dichas zonas pueden ser provocados por las asimetrías intervinientes en la creación y desarrollo de empresas, en lugar de la consecución de un modelo empresarial brillante que destaque sobre el comportamiento industrial de otras empresas del mercado.

El ámbito de este estudio es España, un país que forma parte de la Unión Europea y por lo tanto, a priori, considerado como un país que cumple con los requisitos adecuados de estabilidad y desarrollo para formar parte del marco de estudio apropiado.

No obstante, un análisis pormenorizado del mercado español arroja resultados que muestran una situación en la que el volumen de empresas, evolución de Pymes con diferentes rangos de empleados, análisis por sectores, etc. presentan valores que hacen indicar un entorno próspero, regulado y con crecimientos estables.

En este sentido en el contexto español cada vez hay un mayor número de empresas Pymes (a 1 de enero de 2007 había en España alrededor de 1.624.000 Pymes con asalariados), presentando unos crecimientos siempre por encima del 3% en empresas con asalariados en los últimos 5 años.

Ante esta situación, se antoja imprescindible que estas empresas Pyme logren una buena gestión de las actividades que desarrollan, con el fin de subsistir ante la dura competencia del mercado tan dinámico en el que se encuentran.

Esta evolución creciente en el número de Pymes, se localiza principalmente en Cataluña, Andalucía (la comunidad autónoma en la que más Pymes se crean) y Madrid, aunque la mayor intensidad de Pymes en función de la población existente se encuentra en Cataluña, Baleares y, en general, el levante español.

Como conclusión podemos afirmar que el entorno español en su conjunto es un entorno que resulta muy atractivo para cada vez mayor número de inversores, que contribuyen en gran medida a seguir desarrollando el tejido empresarial español, haciéndole crecer en número de empresas pero también en competencia de mercado para poder subsistir en él.

Muy ligado al concepto de crecimiento tenemos el término de innovación, en el que la Unión Europea viene poniendo especial énfasis en los últimos años. El principal objetivo del gobierno de la Unión Europea es que todos los países o regiones de la Unión apliquen, en cada vez mayor medida, la innovación en sus actividades, al identificar ésta como uno de los componentes principales para el desarrollo de la empresa y de la sociedad en general.

En este sentido el caso español, en términos de innovación, también presenta unos datos de país adecuado para realizar el estudio de empresas Pyme de alto rendimiento. Aunque todavía está muy lejos de las primeras potencias mundiales (EEUU, Japón, Alemania, etc.) en cuanto a inversión en innovación, sí presenta unas cifras muy consolidadas en el grupo de países desarrollados (en torno a 10.200 millones de euros de inversión en 2005) además de presentar un crecimiento muy significativo en términos de I+D en los años recientes (entre un 9% y un 14% de crecimiento de inversión en los últimos 5 años).

En el año 2006, las Pymes españolas invirtieron casi 5.490 millones de euros en I+D. La mayor parte de esta cantidad se invirtió en las propias Pymes, a lo que habría que sumar lo que las Administraciones Públicas invierten en innovación para ellas. Según los datos que se obtuvieron para esta investigación, la inversión que las empresas realizan en I+D tiende a aumentar en aquellas comunidades autónomas con una mayor densidad de Pymes. Asimismo, son Madrid y Cataluña las comunidades autónomas en las que las Administraciones Públicas invierten más en I+D para el sector empresarial. De hecho, estos datos revelan que la inversión según comunidades autónomas se encuentra muy polarizada.

El perfil de las Pymes que más invierten en I+D es el de empresas del sector industrial y del sector servicios, que gastan el 60% del total de lo invertido en adquisición de maquinaria, equipos y software, es decir, que invierten en innovación externa en detrimento de la innovación interna (formación).

En general, la innovación que llevan a cabo las Pymes españolas no se hace patente en el producto final, sino que se trata de una innovación dirigida a aspectos organizacionales o en la cadena de producción. De hecho, aproximadamente un 90% de la cifra de negocio en 2005 provenía de la comercialización de bienes y servicios que se mantuvieron sin innovaciones.

Por lo tanto el entorno español se muestra como un entorno muy propicio para el desarrollo del estudio, al presentar una estabilidad y buen desarrollo tanto en el tejido empresarial Pyme, como en la involucración con la inversión en innovación, aspecto clave para el alto rendimiento asociado a las empresas “gacelas”⁴⁵.

3.2. Empresas Gacela y empresas no Gacela

Según los datos obtenidos durante la investigación en el mercado español⁴⁶, las empresas “gacela” tienen unas características específicas que las hacen diferentes a las empresas no “gacela”. Así, las empresas “gacela” son más jóvenes (16,1 años de media) frente a las no “gacela” (25,9 años) y, en general, tienen un menor número de empleados (en valor absoluto, no en crecimiento). Por otra parte, y pese a su juventud, suelen tener más departamentos de I+D, lo que confirma que innovan más que el resto.

La gran mayoría de empresas “gacela” (aproximadamente un 94%) consideran que innovan al menos lo mismo que el resto de Pymes, mientras que un significativo 38% piensa que su nivel de innovación es mayor que el del resto de empresas.

Las empresas “gacela” también emplean en mayor medida la innovación para conseguir nuevos clientes y abrirse nuevos mercados. De hecho, más del 70% consideran la innovación vital para diferenciarse de la competencia directa y un 50% piensan lo mismo respecto de la expansión de su negocio.

Uno de los aspectos que se perciben más reveladores de la diferencia estructural entre empresas “gacela” y “no gacela” es la consciencia de poseer un modelo empresarial diferente al del resto, que les hace tener una ventaja competitiva frente a otras Pymes con las que comparten mercado.

⁴⁵ Según estudios de investigación europeos previos incluidos dentro de la iniciativa Europe Innova

⁴⁶ Estudio de mercado consistente en 251 entrevistas realizadas a empresas “gacela” y “no gacela”

Al relacionar la innovación con las empresas de alto rendimiento, se concluye que las empresas “gacela” tienen mayor tendencia a innovar en diversos ámbitos de la empresa que el resto de Pymes. Por ejemplo, utilizan en mayor grado internet y las nuevas tecnologías, programas internos específicos para extender la cultura innovadora a toda la organización, la innovación como ayuda para la expansión del negocio, etc.

La innovación de productos y procesos se considera un elemento fundamental para la sostenibilidad y prosperidad de las empresas, pero también hay otros aspectos como la innovación organizativa o de marketing que influyen de manera positiva. Así, la expansión territorial, como innovación en marketing, puede ser considerada como uno de estos factores, en los que la tendencia en las empresas “gacela” es significativamente superior que en las “no gacela” tanto históricamente como en previsiones de futuro. De hecho, y no en vano, éste es uno de los principales indicadores que marcan una gran diferencia de valoración positiva a favor de las empresas “gacela”.

Por otra parte, las empresas “gacela” suelen tener trabajadores en plantilla con un mayor nivel académico (titulados universitarios), así como también una mayor juventud de plantilla (más gente de menos de 30 años).

Sintetizando todas estas conclusiones, las empresas de alto crecimiento o “gacela” tienen tendencia a considerar el modelo empresarial clave en su desarrollo y hacen mayor uso de la innovación en sus distintas vertientes: aplicada a productos y procesos, al marketing y a los modelos empresariales para favorecer su expansión, etc.

Probablemente, su interés en el modelo empresarial y en la innovación de productos y mercados, explique el crecimiento continuo de su empleo y su rendimiento superior a la media.

Estas conclusiones pueden servir de reflexión a las instituciones públicas con el fin de orientar los enfoques de sus políticas futuras hacia las Pymes y dirigir parte de sus esfuerzos a identificar mejor a las empresas “gacela” (o potenciales “gacelas”), para fomentar su crecimiento, competitividad y productividad. Esto puede realizarse de muchas maneras complementarias como puede ser, por ejemplo, a través de la consultoría profesional adaptada, la formación, la inversión o simplemente convirtiéndose en sus clientes.

La Comisión Europea ya se está planteando estas mismas cuestiones y hay países y regiones que ya han desarrollado políticas activas para la generación de un mayor número de “gacelas”. En España, por ejemplo, actuaciones como las misiones de internacionalización del ICEX, contribuyen a ello con éxito y es de esperar que estas iniciativas se extiendan y aumenten en número.

3.3. Metodología

Para desarrollar la investigación se ha realizado un estudio de mercado sobre 251 empresas Pyme españolas, tanto “gacela” como “no gacela”, a las que se le ha realizado una encuesta telefónica. A raíz de sus respuestas, se ha realizado una serie de análisis estadísticos, para contrastar hipótesis acerca de si el comportamiento de ambos tipos de empresa puede considerarse significativamente diferencial entre ellas (vienen de poblaciones distintas) y en qué grado.

Así se han utilizado contrastes T para muestras independientes (edad de las empresas), prueba de Kolmogorov-Smirnov (normalidad de las poblaciones en algunos conceptos),

contrastes no paramétricos de la U de Mann-Whitney, Kolmogorov-Smirnov, Rachas de Wald-Wolfowitz (diferencia en: número de trabajadores, % titulados universitarios, % menores de 30 años), Chi-cuadrado, tablas de contingencia, coeficiente de contingencia, Tau-b de Kendall, Tau-c de Kendall, D de Sommers (diferencia en: expansión reciente, expansión a futuro, valoración del modelo empresarial). Para aquellos casos que no se observaba una diferencia de contraste muy elevada se ha resaltado las diferencias de proporciones (porcentajes) directas observadas del cuestionario.

Las conclusiones a todos estos contrastes y análisis quedaron reflejadas en el apartado 3.2.⁴⁷

4. Líneas futuras de investigación

El presente estudio aporta un primer paso de un largo camino por recorrer, en el que se pretende ir añadiendo claridad a la multitud de características de estudio y análisis que presentan las diferentes empresas Pyme de alto rendimiento.

Se presenta por lo tanto, como un concepto muy importante de estudio, el hecho de caracterizar y/o explicar relaciones causa-efecto en el modelo de gestión de estas empresas tan particulares.

En este punto, las líneas de avance se situarían sobre cuatro ejes fundamentales:

- Continuar el análisis en facturación y creación de empleo de estas empresas “fuera de la época de crecimientos extraordinarios” para detectar empresas potenciales de los dos tipos de empresas “gacelas” que se pueden presentar: “gacelas” bien gestionadas en períodos largos de tiempo vs. “gacelas” que se ahogaron en su propio éxito y acabaron desapareciendo o paralizándose (no confundir con “no gacelas”). Un estudio comparativo de estas empresas “gacela” puede arrojar mucha luz acerca de qué factores comunes les hicieron a ambos tipos de empresas alcanzar el éxito, y cuales caracterizaron a las empresas que aguantaron el éxito a lo largo de los años y que no aplicaron en igual medida aquellas que acabaron pereciendo.
- Profundizar en aspectos clave detectados en el presente estudio para poder aportar concreción a las posibles acciones que podrían aplicarse sobre todo el tejido empresarial Pyme, focalizándose en aquellas zonas más desfavorecidas en temas de generación de empleo. Acciones que se aplicarían para tratar de impulsar su rendimiento, y como consecuencia impregnar de una bonanza económica más sustancial al país en su conjunto a través de la difusión de estas mejores prácticas en otras empresas. A priori, el presente estudio arroja que los puntos principales sobre los que sería muy interesante ver si son realmente los causantes de ese alto rendimiento, son principalmente: la innovación correctamente gestionada, la expansión territorial y el modelo empresarial. El nivel de profundidad que sería adecuado aplicar vendría marcado por ejemplo, por estudiar qué modelo de expansión territorial ligado a los beneficios utilizan, que medios usan para realizar la tarea comercial, en qué costes incurren, etc.

⁴⁷ No obstante, en la edición de este artículo se estaba maquetando y editando un libro en la editorial donde se puede observar en mayor detalle todas las conclusiones aquí resumidas

- Un estudio comparativo con otros países, podría aportar más luz sobre temas específicos internos y externos que pueden afectar al correcto desarrollo de estas empresas. Dentro del grupo de factores internos a los países, pueden estar conceptos como el nivel académico dentro de la empresa, la gestión de la innovación, etc. Por su parte, los factores externos (novedosos) podrían añadir claridad acerca de qué tipo de políticas sociales y económicas inherentes a cada país afectan en mayor o menor medida a la evolución positiva de estas empresas, ejemplos de estos factores podrían ser: subvenciones, ayudas formativas por parte de los gobiernos, levantamiento de restricciones regulatorias y de otra índole sobre estas empresas, etc. que nos darían una comparativa poderosa de cómo pueden influir los distintos gobiernos en la potenciación del sector Pyme.
- Seguir acercándonos a una propuesta de definición cuantificable y estándar de empresa “gacela”, lo que contribuirá a que los diferentes estudios realizados desde las diferentes iniciativas ya creadas (p. ej. Europe Innova), puedan compararse en los mismos términos y podamos utilizar las sinergias producidas por diferentes estudios de investigación a lo largo del mundo, con el objetivo de estimular la generación de riqueza económica y social en los diferentes países.

Notas: En el transcurso de la edición del presente artículo se continuaban explotando los datos estadísticos obtenidos del estudio de mercado, en particular se seguía investigando acerca de diferentes combinaciones de factores contemplados en el cuestionario del estudio de mercado para ver como se relacionaban entre sí (serie de análisis multivariante) y en qué grado afectaba esa combinación en la tipología (“gacela” vs. “no gacela”), lo cual puede aportar nuevas relaciones no contenidas en el presente artículo.

La bibliografía no ha sido posible incluirla para ceñirnos a la longitud de documento marcada, no obstante, puede ser requerida a los autores en cualquier momento.

